ГЕОРГИЙ КОРСАКОВ

Директор по маркетингу и стратегическим коммуникациям (CMO · CCO)

+7 (916) 160-02-97 · Telegram · MAX · LinkedIn · korsakov.george@gmail.com
Локация: Москва, Россия · Языки: Английский (C2), Французский (B1) · Сайт: korsakov.me

ПРОФИЛЬ

15+ лет управляю маркетингом, брендом и стратегическими коммуникациями. Запускаю новые продукты и бренды на международных и региональных рынках, строю маркетинговые команды и процессы с нуля. Формирую инвестиционное позиционирование компаний и защищаю корпоративную репутацию. Опыт работы с крупными технологическими компаниями, игровыми брендами, индустриальными и государственными партнерами.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- **GTM-стратегии 360°:** ATL, BTL, Digital, SMM, PR, медиапланирование, управление агентским пулом.
- **Исследования и аналитика:** количественные и качественные исследования, сегментация, путь клиента.
- **Бренд-стратегия и архитектура:** бренд-платформа, коммуникационные сообщения, тональность.
- **Корпоративные и кризисные коммуникации:** пресс-офис, репутация и риски.
- **Партнерства и амбассадоры:** альянсы, спонсорство, лидеры мнений и личные бренды.
- **GR и институциональные коммуникации:** диалог с органами власти и государственными регуляторами.
- **Партнерский маркетинг:** совместные кампании, коллаборационные проекты, бренд-интеграции.
- **Бюджетирование и контроль:** годовые бюджеты, ключевые показатели, отчетность.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Директор по маркетингу

Chief Marketing Officer

SportSpired Games · sportspired.com · Белград, Сербия

08.2024
05.2026 ⇣

IT / Онлайн-игры, международный игровой бренд · инвестиции: ~ 25 млрд ₽ ($300 млн) · штат: 180+
Компания находится в периметре ПАО «Газпром», с офисами в Москве, Санкт-Петербурге и Белграде.

- Разработал GTM-стратегию запуска двух брендов с маркетинговым бюджетом 8,5+ млрд ₽ ($100 млн).
- Возглавил исследовательские проекты и определение целевых рынков запуска для продуктов.
- Построил «с нуля» маркетинговую функцию: найм команды, ключевые показатели, отчетность.
- Внедрил систему конкурентного мониторинга и стандарты годового маркетингового планирования.
- Обеспечил запуск бренд-платформы: позиционирование, ценности, визуальный язык бренда.

Директор по маркетингу

Chief Marketing Officer

YADRO · yadro.com · Москва, Россия

10.2023
07.2024 ⇣

IT / Инженерное производство · оборот: 163 млрд ₽ · штат: 7000+

- Сформировал годовой маркетинговый бюджет 1,2+ млрд ₽ под стратегические инициативы компании.
- Разработал стратегию выхода на новые корпоративные (B2B) и потребительские (B2C) рынки.
- Синхронизировал маркетинговую стратегию с этапом масштабирования компании, выручка > 120 млрд ₽.
- Запустил с нуля российский бренд KVADRA и вывел на рынок флагманский продукт KVADRA_T.
- Консолидировал разрозненные маркетинговые функции в единый департамент: команда 26 человек.

Директор по PR и бренд-коммуникациям

Director, PR & Brand Communications

Strikerz Inc. · strikerz.inc · Пафос, Кипр

07.2020
09.2023 ⇣

IT / Онлайн-игры, международный игровой бренд · инвестиции: ~ 18 млрд ₽ ($230 млн) · штат: 350+

- Обеспечил коммуникационное сопровождение инвестраунда 3,7 млрд ₽ (€40 млн) в разработку продукта.
- Создал коммуникационное позиционирование Fair-to-Play (аналогия с Free-to-Play, только про честность).
- Обеспечил коммуникационный запуск партнерств с 8 ФК Англии, Германии, Франции и Португалии.
- Заключил амбассадорские контракты с 5 звездами футбола, включая Криштиану Роналду.
- Обеспечил 3+ млн зарегистрированных игроков и 2+ млн участников открытого бета-теста.
- Достиг 800+ тыс. подписчиков в соцсетях и 2 000+ публикаций в ведущих международных СМИ.

Руководитель PR и бренд-коммуникаций MY.GAMES

MY.GAMES, Head of PR & Brand Communications

VK (Mail.ru Group) · vk.company · Москва, Россия

05.2018 ⇣
03.2020

IT / Онлайн-игры, международный игровой бренд · оборот: 160 млрд ₽ · штат: 15 000+

- Запустил с нуля международный бренд MY.GAMES: архитектура, фирменный стиль, позиционирование.
- Возглавил продвижение 15 студий, инвестиционного подразделения MGVC и 160 игровых проектов.
- Рост среднегодового темпа (CAGR) 39% против 11% — втрое быстрее рынка (2018–2020).
- 2 500+ публикаций ведущих международных и российских СМИ.
- Создал серию игровых мероприятий The Big Deal, объединившую лидеров игрового рынка со всего мира.

Руководитель направления корпоративных коммуникаций

Head of Corporate Communications

The Walt Disney Company (Russia & CIS) · disney.ru · Москва, Россия

07.2016 ⇣
05.2018

Индустрия развлечений · глобальная выручка: 7 трлн ₽ ($94,4 млрд) · штат: 231 000+

- Разрабатывал коммуникационные стратегии для Disney, Pixar, Marvel и Star Wars и 6 бизнес-сегментов.
- Увеличил PR Value на 146% (2,4 → 5,9 млрд ₽).
- Увеличил присутствие в медиа на 40% (43,1 тыс. → 60,3 тыс. публикаций).
- Увеличил позитивную тональность на 113% (15,4 тыс. → 32,8 тыс. публикаций).
- Создал цифровую экосистему внутренних медиа; организовал 50+ мероприятий.
- PR-кампания фильма «Последний богатырь» — №1 по кассовым сборам в России в 2017, рекорд проката.
- Социальный проект Disney получил премию PROBA IPRA 2016 в категории «Лучший социальный проект».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ

период 2007–2016

Mitsubishi Motors Corporation (2013–2015) — **Руководитель корпоративных коммуникаций**

- Стратегия вывода электромобилей в РФ совместно с центром Mitsubishi (Великобритания).
- +30% к знанию бренда (NPS), «Лучший PR-департамент 2014».

Honda Motor (2011–2013) — **Руководитель направления связей с общественностью**

- Запуск премиум-бренда Acura в России: предзаказы на 78% выше плана.
- Увеличил Share of Voice (доля голоса) с 1,9% до 3,9% и достиг 600+ публикаций в месяц за 2 года.

МИД России (2007, стажировка), **Россотрудничество** (2009–2010, государственная служба), **Оргкомитет «Чемпионат мира по футболу — Россия 2018»** (2015, разработка коммуникационной стратегии).

ОБРАЗОВАНИЕ

МГИМО (Московский государственный институт международных отношений) (У) МИД России

- Магистр менеджмента, Государственное управление (средний балл 4,9), 2007–2009.
- Бакалавр международных отношений, Мировая Политика (средний балл 4,7), 2002–2007.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАБОТЫ

- **Генеративный ИИ:** ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, Sora.
- **Бренд и дизайн:** Figma, Canva, Adobe Creative Cloud, Adobe Express.
- **Аналитика и BI:** Google Analytics, Яндекс.Метрика, Power BI, Looker Studio, Tableau, Excel.
- **Управление проектами:** Notion, Asana, Trello, Jira, Monday.com, Miro; MS Office, Google Workspace.
- **Коммуникации команды:** Slack, Microsoft Teams, Telegram, MAX.
- **Медиа-мониторинг:** Медиалогия, Mediascope, Brand Analytics, Brand24, Meltwater, Cision.

Готов к релокации и работе в международном контуре.